

Kemijärvi. Elämää luonnostaan onnellisena.

Asettautumispalveluiden
toimintamalli tulevaisuuteen.



KEMIJÄRVI

LAPLAND



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

Tiekartta tulevaan - kuntalaiset
palveluiden kehittäjänä yhdessä
oppien ja oivaltaen

Kemijärven viestintä
digitaalisen maailman
mahdollisuuksissa

Etätyön ja mahdollisuuksien
maailma. Tuhannen ja yhden
työn matkatoimisto.

Muuttajan palvelut
yli toimialarajojen

Yhteinen
suunta
selvillä

 **Samora**
tavattoman hyvää konsultointia



Asettautumispalvelut - Kemijärvi

Alueen elinvoimaisuuden ja elinkeinojen kehittäminen.

Tuore, sujuva ja näkyvä viestintä parantaa osaavan työvoiman saatavuutta. Kun hyvä ja onnellinen elämä on mahdollista, se kasvattaa veto- ja pitovoimaa.

Työvoima, vetovoima ja pitovoima mahdollistavat elinkeinojen kehittämisen sekä kannattavan ja kasvavan liiketoiminnan.

Elinvoima vahvistuu yhteistyössä kunnan kaikkien palveluiden, yritysten, asiakkaiden ja asukkaiden, sekä muiden toimijoiden kanssa toteutettuna.

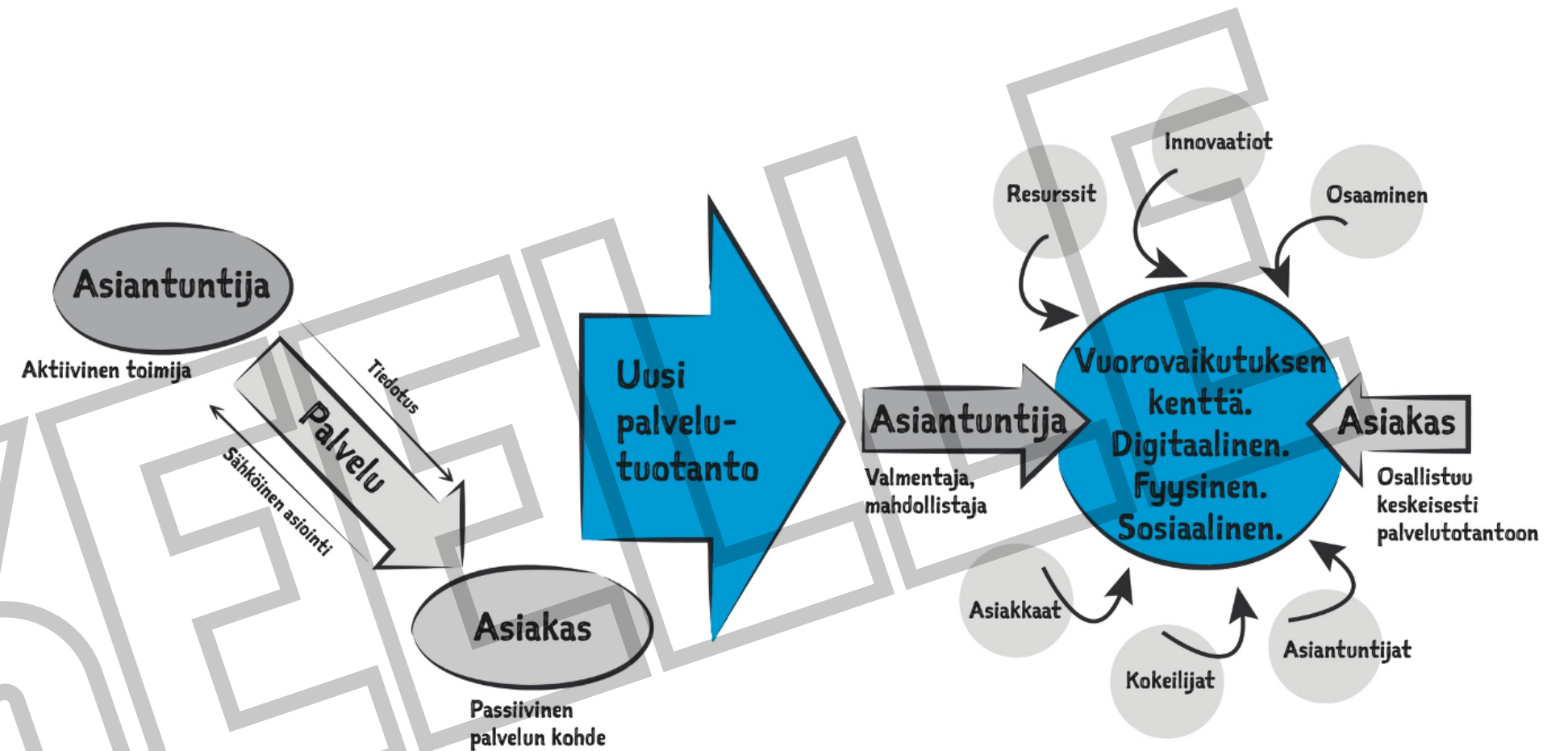
Kemijärven kaupunki on elinvoimainen palvelu- ja seutukuntakeskus, jonka asukkaiden mielestä se on turvallinen ja viihtyisä paikka elää. Kemijärvi luo tilan ja mahdollisuuden kunkin asukkaan henkilökohtaiselle onnellisuudelle - onnentunteelle.



Asettautumispalvelut ja uusi palvelutuotanto

Asettautumispalveluita ei tuoteta ylhäältä alaspäin valvoen ja tarkastaen tekeekö, toimiiko, eläkö ja rakentaako muuttaja juuri niin kuten me olemme ennalta suunnitelleet. Asettautumispalvelut tuotetaan mahdollistaen hyvää ja onnellista elämää. Juuri omanlaista, taianomaista ja työntäyteistä elämää uudessa ympäristössä.

Asettautumispalvelut ovat nimittäin iso osa ihmisen elämää. SiksKemjävällä asettautumispalvelut tuotetaan aidosti yhdessä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa vuorovaikutuksen kentällä. Kentällä, joka on osin digitaalinen, osin fyysinen ja osin sosiaalinen. Palvelut ovat ajasta ja paikasta riippumattomia ja siilottomia. Palvelua silloin, kuin asiakas sitä tarvitsee ja juuri siellä missä asiakas sitä tarvitsee. Ei luukulta luukulle juoksemista vaan kokonasvaltasta palvelua jossa on tilaa kehittää ja luoda uusia innovaatioita ja toimintatapoja. Yhdessä kuntalaisten kanssa.

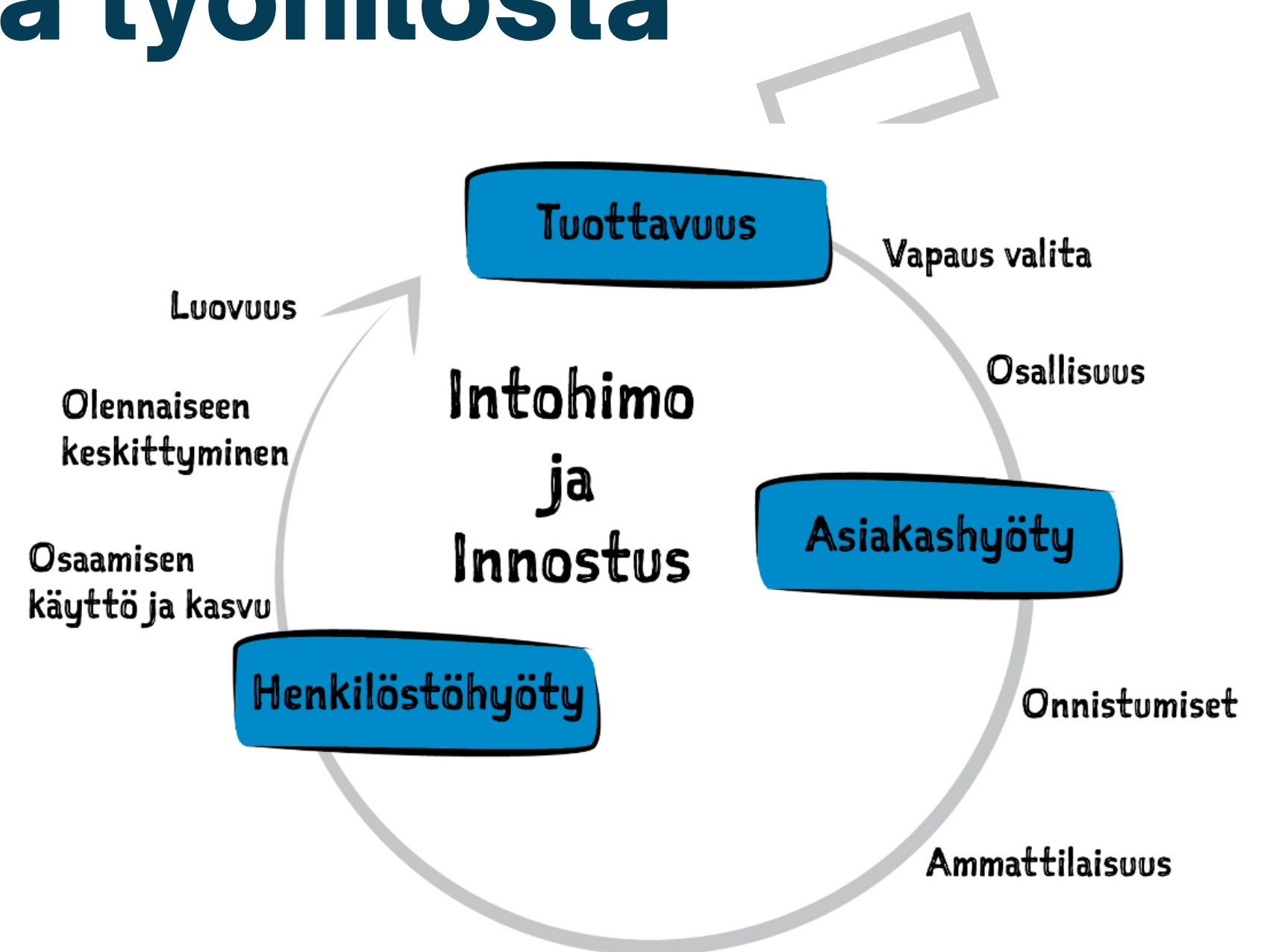


Kemjävällä asettautumispalvelut toimivat tarpeidesi mukaan ketterästi ja resurssiviisaasti koko asettautumisen, siis elämisen ajan. Asettautumispalvelut ei ole irrallinen palvelu tulomuuttajille, vaan kokonaisuus osana hyvää, onnellista ja simppeleä elämää. Kuntalaiset palveluiden kehittäjinä.

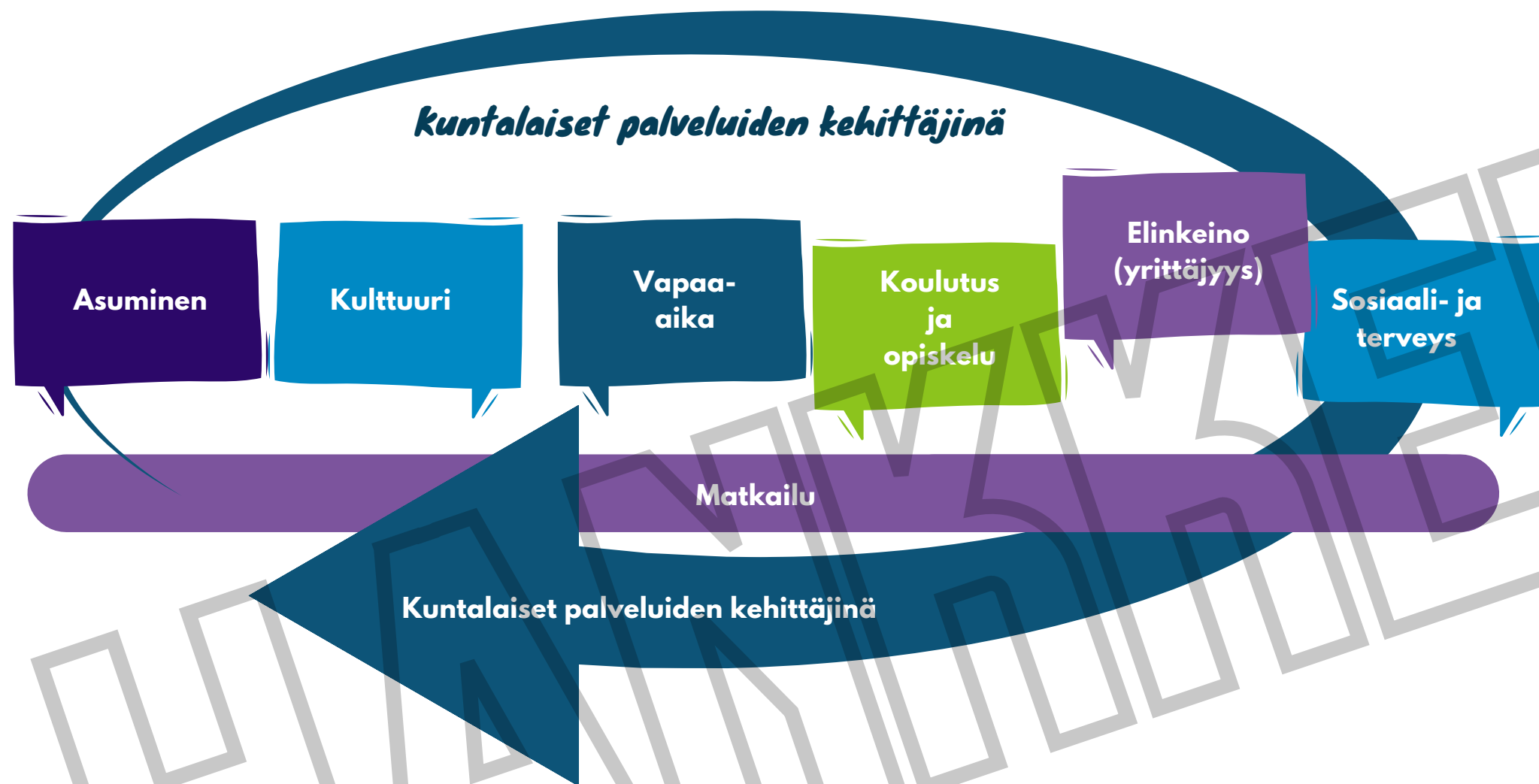
Vaikuttavat asettautumispalvelut nousevat asiakaskokemuksesta ja työnilosta

Asiakkaiden kokema vaikuttavuus asettautumispalveluissa, hyvässä ja onnellisessa, simppeissäkin elämässä on kaiken keskiössä. Mikä palveluiden todellinen vaikuttavuus on asiakkaalle? Se on tietenkin yksilöllistä, kuten merkitykset yleensäkin. Rakennamme ja muotoilemme asettautumispalvelut intohimon ja innostuksen ympärille. Se on aika helppoa, koska elämässä intohimo ja innostus ovat keskiössä.

Se miten me toteutamme asettautumispalveluita ei ole niin merkityksellistä kuin se mitä asettautumispalveluilla saamme aikaan. Millaisia asiakaskokemuksia, onnistumisia ja osallisuutta synnytämme? Miten alueemme osaaminen kasvaa ja kehittyy? Miten näyttydymme maailmalle ja miten Kemijärveläinen mielenmaisema näkyy maailmalle? Millainen työnilo meillä on ja miten se kasvaa yhdessä tehden asiakkaiden ja eri toimijoiden kanssa?



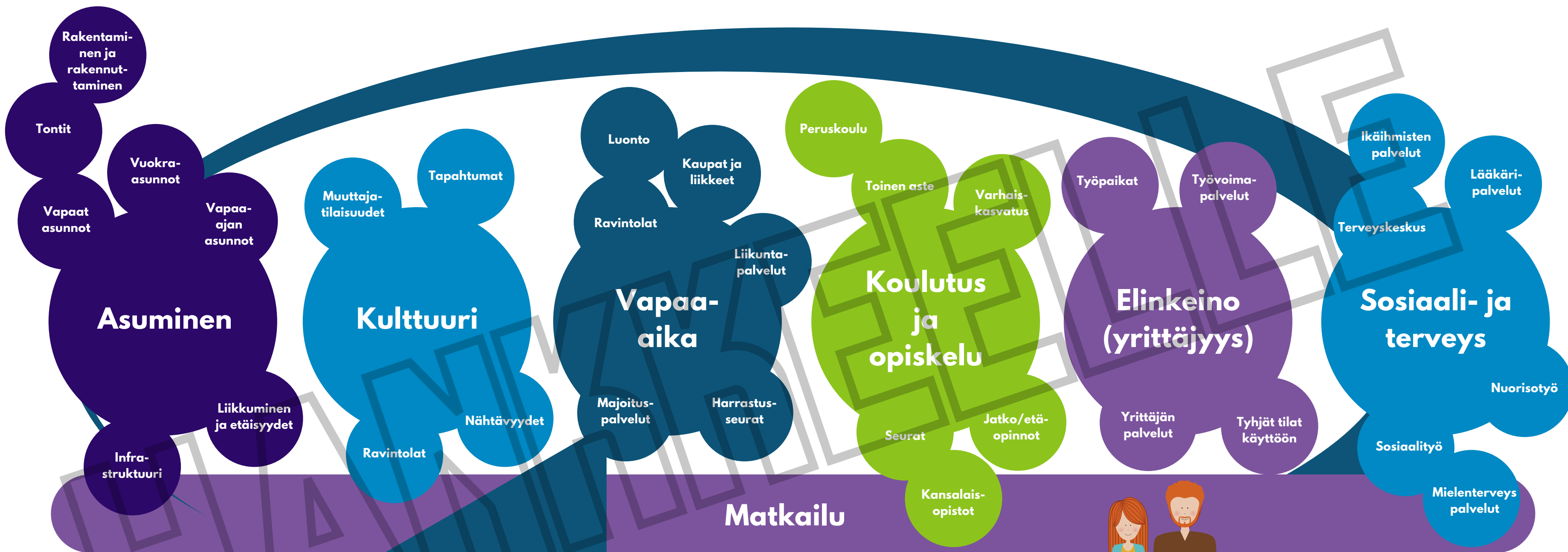
Asettautumispalvelut yli toimialarajojen



Asettautumispalvelut Kemijärvellä ovat kokonaisvaltaisesti kunnan tuottamat palvelut asettautumiseen ja elämiseen. Kyse ei kutienkaan olla vain niistä palveluista, jotka saavat sinut asettautumaan ja muuttamaan vaan koko elämän palvelusta. Kemijärven alueen yrittäjien ja yhdistysten palvelut ovat myös osa asettautumispalveluita ja siksi Kemijärvellä katsotaan palveluita yli toimialarajojen. Työelämä ja työllisyys liittyvät vahvasti asettautumispalveluihin. Elämästämme nimittäin iso osa on työtä. Ja työ ja työntekeminen niin palkkasuhteessa kuin yrittäjyydessäkin mahdollistaa hyvää ja onnellista elämää.

Kemijärven asettautumispalvelut mahdollistavat tämän läpi elämän.

Muuttajan palvelut



Kuntalaiset palveluiden kehittäjinä



Asettautumispalvelut 2025 tulomuuttajien näkökulmasta

Selkeät palveluprosessit vastaavat yksilöllisiä tarpeita. Laatu ja saatavuus.

Palvelua ajasta ja paikasta riippumatta. Digitalisaatio hyödynnettyinä.

Palvelut myös englanniksi. Reaaliajassa päivittyvät sisällöt. Tietoa helposti ja monikanavaisesti.

Positiivinen mielikuva ja paljon aitoa tietoa kunnasta jo ennen valintaa.

Luonnon mahdollisuudet, sosiaalinen, digitaalinen ja fyysinen ympäristö huomioituna.

Ennakoivaa ja kokonaisvaltaista palvelua koko elämän ajan.

Mahdollisuuksien näkeminen. Asiakaskokemuksia ja tarinoita. Mielenmaisema.

***Kuntalaiset palveluiden kehittäjinä
Elämää luonnostaan onnellisena***

Asettautumispalvelut mahdollistavat entistäkin parempaa elämää.

Osaava ja sitoutunut henkilökunta. Persoonat mukana. Kehitetään jatkuvasti yhdessä.

Monipaikkainen asuminen ja elämisen helppous.

Landing page - kemijarvi.fi

*Miten otan yhteyttä?
Miten löydän tiedot
palveluista helposti?
Mistä saan
muuttoapua?*

Landing page -sivustolle on koostettu linkkeinä tai sisältöinä tulomuuttajalle oleellista tietoa kunnasta, tulomuuttoon ja asumiseen liittyvistä palveluista, yhteydenoton tavoista ja malleista sekä somekanavien vaihtuvaa sisältöä valittujen hastagien ohjaamana. Landing page -sivusto antaa käyttäjälle positiivisen kokemuksen kunnasta ja innostaa ottamaan yhteyttä tulomuuton käynnistämiseksi.

Varaa aika live-tapaamiseen

Varaa aika etätapaamiseen

Kysy viestillä

Soita -xxxxxxxxxxxx

Kemijärven kunta

Vapaat
työpaikat

Vapaat
toimitilat

Päivähoito

Varhais-
kasvatus

Peruskoulu

Harrastukset

Vapaat
vuokratodit

Vapaat
tontit

Raken-
taminen

Muutto-
palvelut

Sote-
palvelut

Etätyö
ja yhteydet

Sähkö-
sopimus

Kulttuuri-
palvelut

Opinnot ja
kouluttau-
tuminen

Järjestö-
toiminta

Seurat

Yhteisöt

Facebook postaukset

Instagram postaukset

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto





Elämää luonnostaan onnellisena

Kaupunki, joka tekee luonnostaan onnelliseksi... Mitähän kaikkea siellä on tarjolla?

Tervetuloa kaupunkiin, joka tekee luonnostaan onnelliseksi. Muuttaminen meille on helppoa, se sujuu melkein luonnostaan. Me Kemijärvellä mahdollistamme sujuvan muuton ja kuntana tuomme esiin oleelliset palvelut ja autamme tarvittaessa. Ihan aluksi kuitenkin tarjoamme Tervetuloa kaupunkiin -keskustelun. Livenä, teamsilla tai puhelimella. Vastaamme askarruttaviin kysymyksiin, kerromme mielenmaisemasta ja mahdollisuuksista juuri Sinulle. Keskustellaan ainakin seuraavista. Ja tehdään teidän unelmista totta Kemijärvellä.



Vapaat työpaikat

Vapaat toimitilat

Päivähoito

Varhaiskasvatus

Peruskoulu

Harrastukset

Vapaat vuokrat

Vapaat tontit

Rakentaminen

Muuttopalvelut

Sote-palvelut

Etätyö ja yhteydet

Sähkö-sopimus

Kulttuuri-palvelut

Opinnot ja kouluttaminen

Järjestötoiminta

Seurat

Yhteisöt

Mutkattomasti muuttaminen

*Luonnostaan
onnellisia. Mutta
missä?
Kemijärvellä?*

www.kemijarvi.fi



Mutkattoman
muuton
palvelu

1.

Vallitse sinulle sopivin kemijärveläinen. Matkailualan ammattilainen, paikallinen yrittäjä, lastentarhan opettaja, elinkeinojohtaja... vaihtoehtoja on useita.

2.

Varaa aika kemijärveläisen kanssa. Keskusteluaika puhelu, Teams tai livekohtaaminen.

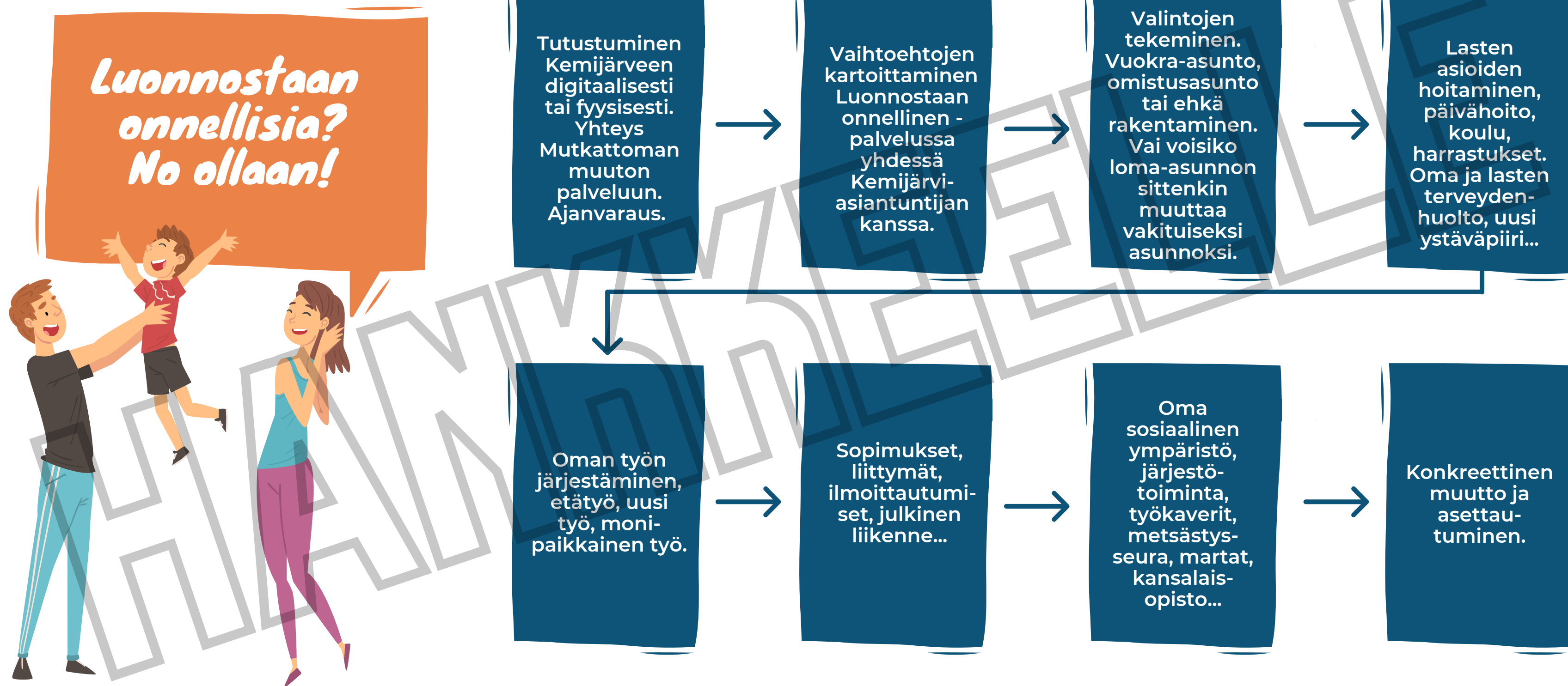
fai

Minustako
kemijärveläinen
paketti

Ihan vielä en uskalla varata aikaa, vähän pitäisi tietää etukäteen! Ei hätää, voit tilata ilmaisen Minustako kemijärveläinen tietopaketin - voit tutustua Kemijärveen ja saat tietoa sähköpostiisi kiinnostavista asioista jotka voit valita etukäteen.



Muuttajan polku - Elämää luonnostaan onnellisena





Luonnostaan onnelliseksi omassa kodissa

Missä ja miten asun?

- Vapaat vuokra-asunnot
 - Kemijärven Vuokratalot
 - Kemijärven Töveli
 - vuokraovi.fi
 - oikotie.fi
 - tori.fi
- Myytävät kiinteistöt
 - etuovi.com
 - oikotie.fi
 - tori.fi
- Vapaat tontit
- Rakentaminen
- Rakennuttaminen
- Väliaikaiset asumukset
 - Booking.com
 - Lomarengas.fi
 - Trivago.fi
 - Air B'nB
- Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi

Asuinalue, sopimukset ja palvelut

- Muuttoilmoitus
 - www.dvv.fi
 - muuttoilmoitus.fi
- Asumisen tuet
 - KELA
 - Sosiaalitoimi
- Sähkösopimus
 - Koillis-Lapin Sähkö
- Rakennusvalvonta
- Liikenneyhteydet
 - matkahuolto.fi

Millainen on meille luonnostaan onnellinen koti?



Luonnostaan onnelliset lapset

Lasten päiväkoti

- Varhaiskasvatus
 - Aamu- ja iltapäivähoito esikoululaisille
 - Esiopetus
 - Ryhmäperhepäivähoito
 - Vuorohoito
 - Päivähoito

Lasten koulu

- Perusopetus
- Aamu- ja iltapäivätoiminta
- Koulukuljetukset
- Kemijärven lukio
- Ammattiopisto/Redu
- Oppisopimuskoulutus
- Itä-Lapin autokoulu

Lasten harrastukset

- Wirta-areena jäähalli
- Kylpylä-uimahalli Poukama
- Hietaniemen frisbeegolfrata
- Leikkipuistot
 - Särkikankaan Koulukadun leikkipuisto
 - Pöyliövaaran Pieskankadun leikkipuisto
- Laskettelukohteet lähellä
 - Suomi
 - Pyhä
 - Salla
 - Ruka
- Hiihtoladut
- Kemijärven urheilijat ry





Työelämän järjestäminen

Vapaat työpaikat

- Kemijärven kunnan avoimet työpaikat. Kuntarekry
- mol.fi
- monster.fi
- Jobboost
- oikotie.fi
- duunitori.fi

Vapaat toimitilat

- Kemijärven kunnan vapaat toimitilat
- toimitilat.oikotie.fi
- tori.fi
- visitkemijarvi.fi

Työllisyyden palvelut

- TE-toimisto
- KELA
- Kemijärven kunnan sosiaalitoimi
- Mahdollisuuksien Pohjoinen – JobBoost
- 4h yhdistys

Yrittäjän palvelut

- ELY-keskus
- TE-toimisto
- Kemijärven kunnan elinkeinotoimi
 - Yritysneuvonta
 - Koillismaa Leader
 - Harjoittelijat
 - Kemijärven kehitys Oy
- Kemijärven yrittäjät
- Yrittäjien itä-Lappi



Luonnostaan onnellisen palvelut

Sosiaali- ja terveyspalvelut

Hyvinvointipalvelut

- Perhe- ja sosiaalipalvelut
- Ikäihmisten palvelut
- Sairauksien ehkäisy- ja hoitopalvelut
- Vammaisten palvelut
 - Asunnon muutostyöt
- Neuvolapalvelut
- Lapsiperheiden palvelut
- Aikuissosiaalityö
- Kuntouttava työtoiminta
- Työikäisten palvelut
 - TYP
- Suun terveydenhuolto

• Iäkkäiden palvelut

- Kemijärven Palvelukeskus ry
-
- Ikäihmisten vuokra-asunnot
- Omaishoidon tuki
- Liikkumista tukevat palvelut
- Kotipalvelut ja tukipalvelut
- Sotealan toimijat
 - Hyvinvointikeskus Lapponia
 - Hoivakoti Kiekerö
 - Attendio Vanamo
 - Setlementti Tunturila



Järjestötoiminta

- Eläkeliitto Kemijärven yhdistys ry
- Kemijärven Eläkkeensaajat ry
- Kemijärven Kansalliset Seniorit ry
- Kemijärven Linkkihenkilöt ry
-
- Erityislasten Omaiset ELO ry
- Mannerheimin Lastensuojeluliiton Kemijärven paikallisyhdistys ry
- Kemijärven Kehitysvammaisten tuki ry
- Koillis-Lapin A-Kilta ry
- Itä-Lapin Keliakiayhdistys ry
- Kemijärven Sydänyhdistys ry
- Kemijärven Tinnitus-ryhmä
- Koillis-Lapin Reumayhdistys ry





Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Osaamisen täydentäminen

- Kemijärven kansalaisopisto
- Lapin yliopisto
- Ammattiopisto Lappia
- REDU

Harrastusmahdollisuudet

- Patikointireitit
- Hevostila
- Hiihtoladut
 - Suomi
 - Pyhä
- Kalastus ja melonta
 - Pöyliönjärvi
- Kemijärven Kiekko ry
- Kemijärven Pallo-55 ry
- Kemijärven Urheilijat ry/suunnistusjaosto
- Suomen Yukigassen liitto ry
- Kemijärven moottorikerho ry
- Isokylän metsästysseura
- Koillis-Lapin Kennelkerho ry
- Kemijärven Musiikkiyhdistys ry
- Sessio ry, Kemijärven elävänmusiikinyhdistys
- Elokuvakerho Kinos ry
- Kemppeatteri

Luontokohteet

- Geologinen luontopolku
- Honkakankaan metsäpolku
- Juuvaaran retkeilyreitti
- Kemijärvi-Pitkävaara pyöräilyreitti
- Kuumalammen puisto
- Kotavaaran näkötorni
- Käsmänkönkään luontopolku
- Napapiirin retkeilyreitti
- Oinaan luontopolku
- Pöyliövaaran patikointi- ja maastopyöräilyreitti
- Suomi-Herajärvi-Tuulenpesä
- Suomukankaanlehdon Fitness ulkoilureitti
- Suomutunturin huiputus vaellusreitti
- Ulkuniemen luontopolku
- Ämmänvaaran polku





Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Järjestötoiminta

- JHL Kemijärvi ry
- Jyty Kemijärvi ry
- OAJ:n Kemijärven paikallisyhdistys ry
- Lions Club Kemijärvi ry
- Lions Club Kemijärvi Kaarnikka ry
- Lions Club Kemijärvi/Koillistunturit ry
- Kemijärven Kotikiekerö
- Kemijärven Reservinupseerit ry
- Kemijärven Demarit
- Keskustan Kemijärven kunnallisjärjestö ry
- Kristillisdemokraattien Itä-Lapin paikallisosasto ry
- Kemijärven Suomi-Amerikka yhdistys ry
- SPR Kemijärven osasto ry
- Suomi-Venäjä-Seuran Kemijärven osasto ry



Kylä- ja asukas-toiminta

- Halosenranta
- Isokylän kyläyhdistys ry
- Javaruksen kyläseura ry
- Joutsijärven kyläyhdistys ry
- Juujärven kyläseura ry
- Ketola
- Kostamon kyläseura ry
- Luusuan kyläseura ry
- Oinas-Kalkiainen kyläyhdistys ry
- Päiväjoki-Raajärvi kyläseura ry
- Rytilehtola
- Räisälän kyläyhdistys ry
- Soppelan kyläseura ry
- Tapionniemen kyläseura ry
- Tohmon kyläyhdistys ry
- Vuostimo

Seurakunnan palvelut

- Lasten päiväkerhot
- Varhaisnuorisotyö
- Vapaaehtoistyöt
- Päiväkerhot
- Perhekerhot
- Toimintakerhot nuorille





Vapaa-ajalla Kemijärvellä

Matkailukohteet

- Taidekeskus Puustelli
- Kulttuurikeskus ja musiikkiopisto
- Vapausankkuri
- Kemijärven kotiseutumuseo
- Moottorikelkkamuseo
- Majava-Galleria
- Tapionniemen kappeli
- Lapin Kiven Ilo
- "Uiton vuosikymmenet" ja "Javarusvastuu" -teokset
- Viita Galleria
- Ulkuniemen
- Kalevan Taidonnäyte
- Luusuan kappeli
- Taiteilijaresidenssi



Tapaktumat

- Kemijärvi soi- festivaali
- Taidenäyttelyt
- Kemijärven Onnen Yöt

Majoitus

- Hotelli Mestarin kievari
- Hotelli Uitonniemi
- Hotelli Suomutunturi
- Lomakeskus Luppo
- Lohen lomakeskus
- Camping Kemijärvi
- Matkatupa camping
- Lomakylä kuukiuru
-

Ravintolat ja kahvilat

- Mestarin kievari
- Susa's Bistro
- Mokkatupa
- Maisemakahvila Kemijärvi
- Rantapaviljonki
- Rosa Pizzeria
- Lounasravintola Murkina
- Tapionniemen kyläkertano





Muuttaessa muista ainakin nämä!

Ennen muuttoa

- Osoitteenmuutos
- Ilmoita lapset kouluun
- Päivähoitopaikat
- Sähkösopimus
- Vesisopimus
- Nettyhtydet - mobiili ja kiinteä
- Vakuutukset (Muista myös muuton aikana!)

Muuton aikana

- Muuttoapua Kemijärven yhteistyökumppaneilta
- Kylä yhdistykset ja seurat muuttoapuna
- Tulomuuttajan paketti kunnalta
- Järkevät logistiset ratkaisut ja muuttokalusto läheltä Kemijärveä.

Kemijärveläisenä

- Tulomuuttajien yhteistapahtumat ja verkostoituminen
- Muista ilmoittautua kursseille
- Tilaa paikallislehti
- Osallistu tapahtumiin, talkoisiin ja kilpailuihin
- Tee muutto näkyväksi, kerro kiinnostuksistasi ja ole aktiivinen yhteisöjen suuntaan



Tulomuuttajan tunnelmat -ihan oikeasti

Vuokra-asunnon löytäminen Kemijärven kunnan kautta oli helppoa ja vaivatonta. Sijainninkin sai valita.

Eläminen on vapaata ja rentoa Kemijärvellä. Tilaa ja harrastusmahdollisuuksia on paljon suurempiin keskuksiin verrattuna.

Miten Kemijärveläinen "toksisuus" saataisiin käännettyä positiiviseksi ja viestittyä siitä?

Erä ja metsänkävijän paratiisi josta paikalliset eivät osaa olla riittävän ylpeitä puheissaan.



Potentiaaliset tulevaisuuden tulomuuttajat



- Lapsiperheet ja työikäiset aikuiset
- Eläkeläiset
- Etätyöntekijät (mahdollinen vapaa-ajan asunto on jo)
- Pariskunnat ja itsensätyöllistäjät
- Kansainväliset henkilöt
- Korkeasti koulutetut
- Kasvuhakuiset yrittäjät
- Matkailijat, perheet ja sukulaiset, jotka tulevat vapaa-ajallaan vierailulle.

Lapsiperhe ja työikäiset aikuiset



Alle 40-vuotiaita, 2 lasta. Pikkukoira. Äiti hoitoalalla (työllistyy Coronarialle), isä etätöissä yrittäjänä. Tulevat Uudeltamaalta, perintömökki. Harrastuksia: metsästys, kalastus, kelkkailu, luonnossa liikkuminen.

Haaveena: mutkattomampi ja helpompi arki. Ruuhkavuodet vähemmän ruuhkaisena. Sukulaiset lähempänä, mahdollisesti isovanhemmat lähellä.

Odotuksia: lapsien harrastukset, taattu toimeentulo.

Palvelutarve: lastenhoito, kirvesmies.

Tietoliikenneyhteydet tärkeät, yrittäjäys paikallisilla markkinoilla. Perjantai-illan viinibaari?



Eläkeläiset



Todennäköisesti paluumuuttaja, joka tulee takaisin juurilleen. Voi olla, että on ollut vapaa-ajan asunto jo. Ura tehty muualla. Lapset (ja lastenlapset) muualla, mutta tulevat vierailuille.

Halua tehdä töitä vähän, esim. päiväkodin sijaisuudet.

Juurille palaamisen lisäksi vetää: luonto, liikuntamahdollisuudet, vuodenajat, asumiskustannukset, metsästys ja muut harrastukset.

Haasteena: etäisyydet lähikaupunkeihin (palveluvalikoima), ehkä vaikeus löytää (laadukas?) asunto, oman terveyden huoli ja terveyspalveluiden tarpeen kasvu. Osa-aikaisten töiden kiinnostus (järjestö-, vapaaehtoistoiminta).

Etätyöntekijät



Etätyöntekijä, jolla on jo mahdollisesti vapaa-ajan asunto. Työ löytyy jo valmiina. Noin 25-65-vuotias. Pariskunta, sinkku tai perheellinen. Ala voi olla esimerkiksi: ICT, kirjanpitäjä, myyjä, puhelinmyyjä.

Haluaa pois kiireisestä ruuhka-Suomesta, Keski-Euroopasta tai mistä vain.

"Olemme koronavapaa alue", luonto, selkeät vuodenajat, edullinen asuinpaikkana, edulliset ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet. On tilaa elää. Hyvä ja rauhallinen olo olla ja kaikki tarpeellinen löytyy ympäriltä.

Haasteita: toimivat nettiyhteydet (kuitunetti), asennemuutosta etätyöntekijöitä kohtaan. Positiivisempaa asennetta "tuntisivat itsensä tervetulleeksi".

Olisi tuttu työ, mahdollisesti asunto, palveluita, toimivat nettiyhteydet. Yleinen sauna järvenrannalla, jossa voi uida avannossa. Taitelijaresidenssi - hotellin muuntaminen taiteen mahdollistamiseksi.

Kansainvälinen henkilö



Keikka- tai kausityöhön tulija, residenssitaiteilija (keramiikka, symposiumit ym.), yhteinen paikka (kuvata, käsikirjoituksia, ym. yhteisöllisyys) -kirjoittajakurssi Sodankylässä.

30+, keski-ikäisiä vähän kokeneempia (taloudellisesti jo kohtuullisella tasolla).

Miksi? Mahdollisuus suurempaan elantoon lyhyemmässä ajassa, kuin kotimaassa. Työtä mahdollisesti paljon. Tai sitten downsiftaaminen ja rauhallisempi elämä.

Haasteena? Oleskelulupa, kuitunetti, kieli ja kulttuuri, integroituminen yhteisöön ja paikkakunnan vastaanottavaisuus, verkostojen luonti, harrastusporukat (metsästysporukat).

Toiveet ja haaveet? Uudet kokemukset, mahdollisuus (mahdollisesti) parempaan elantoon, luomisen ja inspiraation rauha ja lähde.

Pariskunta ja itsensätyöllistäjä

Noin 40-v, 2 lasta. Rakennusalan moniosaaja ja hoitoalan koulutus.

Miksi? Toisella perhetaustaa - kotoisin lähialueelta. Isovanhempia ja muita sukulaisia lähellä. Pitkään ollut jo kiinnostusta muuttaa maalle. Korona luultavasti vaikuttanut päätökseen, pääsy pois oravanpyörästä ja luontoharrastukset houkuttavat.

Haasteena? Työpaikan löytäminen ja yrityksen muuttaminen kokopäiväiseksi, koulutusta, tiedonsaanti, sopiva asunto (perheelle ja hyvillä nettiyhteyksillä), yhteisöön mukaan pääsy.

Toiveet? Työn ja yritystoiminnan järjestyminen - lapsille turvallinen kasvuympäristö, enemmän vapaa-aikaa ja enemmän aikaa perheelle. Lumi, talvi ja hiljaisuus.

Haaveet? Toiveet idyllisestä pienestä kyläyhteisöstä ja downshiftaaminen.





Korkeasti koulutetut



- Koulutetut osittain palaavat takaisin
- Teollisuuspainotteisuus myös korkeakoulutetuilla
- MetsäFibren investointi Kemiin (teolliset työpaikat)
- Työpaikat (vastavalmistuneet)
- Tonttien mahdollistaminen ja asuinalueiden houkuttelevuus (samanaikainen tarve perheillä)
- Ok-tietoliikenneyhteydet (4g ja 5g)
- Yhteisöllinen etätyötila (huoneita ym.) mahdollisia jaettuina tiloina toisten työntekijöiden kesken
- Korkeakoulujen läheisyys: Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Luleån yliopisto, Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu
- Peruskoulu, Lappia ammattikoulu, lukio, Meri-Lapin opisto,

Kasvuhakuinen yrittäjä



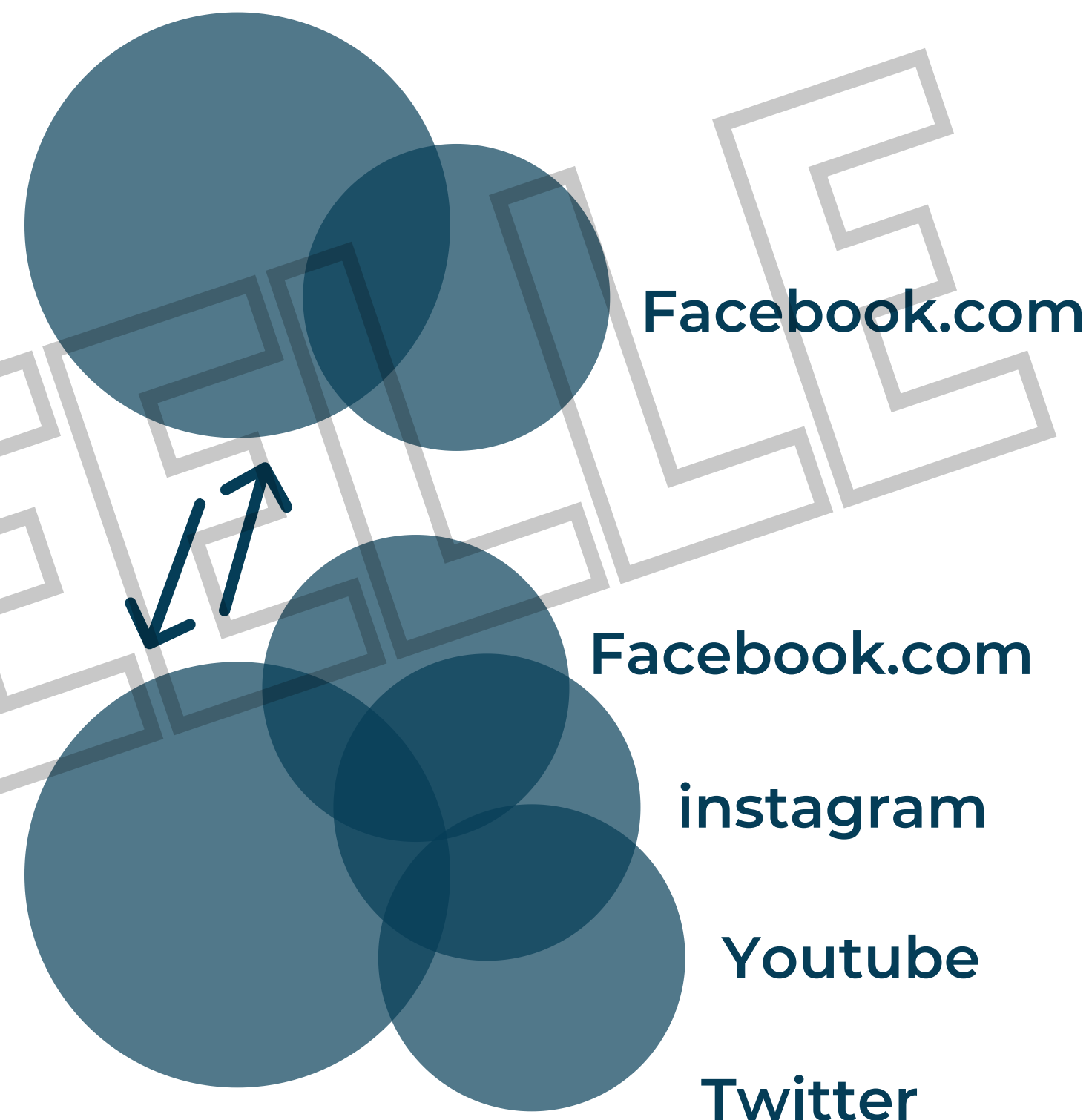
- IT-ala (työntekijät eivät välttämättä ole alueella) -> IT alaa tehdään paikasta riippumatta -> Lapissa tehdään lokaalisti ja globaalisti.
- Hoitoalan yrittäjiä?
- Kotiin tuotettavat palvelut -yrittäjiä?
- Palvelusetelien palveluita tuottava yrittäjä (kotiin vietävät palvelut)
- Kauneus- ja hyvinvointipalveluyrittäjät
- Muutto- ja asumispalveluita tarjoavat yrittäjät
- Metsä- ja kuljetuspalvelut (uuden tehdashankkeen myötä)



Viestintä

- Viestinnän tekijä mahdollistajana - vuorovaikutuksen kenttä resurseineen vaikuttavaan käyttöön. Sopivasti omaa sisältöä, ja olemassa olevan muiden tekemän tarinan hyödyntäminen, esiin nostaminen ja uudelleen linkittäminen.
- Selkeä digitaalinen koti muuttamisen palveluille - aina jatkotoimenpiteiden saaminen. Asiakas aktiiviseksi vuorovaikutukseen.
- Verkkosivut ovat usein staattisia ja paikallaan olevia. Vaikeammin päivitettäviä. Siksi oikeiden sidosryhmien ja oman facebookin kasaaminen yhteen paikkaan, kotisivuille on toimiva ratkaisu.
- Kotisivuille voidaan nostaa tarinoita myös muusta sosiaalisesta mediasta.
- Twitter-kanavana perustettava ja otettava käyttöön. Aluksi vaikka vain kevyesti. Twitterissä on erilainen käyttäjäkaarti kuin facebookissa. Työtä tekevät, asiantuntijat. Vaikka tili ei olisi kovin aktiivinen, niin silti siihen voi linkittyä ja sieltä voi löytyä keskeiset #:t syötteenä ihmisille
- Viestinnässä on kyse vuorovaikutuksesta. Siksi sosiaaliseen mediaan on luotava vuorovaikutusta. Kilpailuin, kysymyksiin, niin että kuntalainen, matkailija, kuka tahansa pääsee aidosti vaikuttamaan.
- Matkailu ajatellaan laajasti. Visiitin ei tarvitse olla 4 pv tai 1vk mittainen. Vierailu voi olla 3kk mittainen. Vuosiakin. Matkailijat ovat kohderyhmä asettautumispalveluille. Kohderyhmä jonka huomio on kiinnitetty jo. Kohderyhmä joka kertoo tarinaamme.

Verkkosivut



Brändityö

Kemijärven matkailun masterplan on työn alla. Siinä korostuu keskustaajaman matkailun painopiste. Kestävyys, vastuullisuus ja saavutettavuus isoina teemoina korostuvat. 1,5h säteen sisällä on 1,6M matkailijaa. Luonto, turvallisuus, lähimatkailu ja saavutettavuus ovat korostuneet korona-aikana. Strategisina kärkinä on järviluonto, luontoseikkailut, sekä luonto- ja paikalliskulttuuri.

Kaikessa korostuu se, että paikalliset yritykset saadaan investoimaan ja rakentamaan yhdessä vaikuttavampaa matkailukokemusta. Ajatuksena taustalla on se että miten kuntana mahdollistamme yritysten kasvun ja palveluiden kehittymisen entisestään. Matkailija voi tulla vaikka vain päiväksi alueelle. Tätä varten elämysten infran on oltava kunnossa. Mielellään myös yöpymään hetkeksi. 1,5h matka ei ole paljon. Matkailussa yksilöllisyys ja räätälöitävyys korostuvat. Yhä harvempi haluaa olla viikkoa Kuusamossa, vaan räätälöidä viikkonsa alueella. Tässä on Kemijärven mahdollisuus. Tarvitaan hieman hullujakin yrittäjiä kokeilemaan ja tekemään. Kunnalta se on vahvasti mahdollistamista.

Kemijärven Brandbook korostaa brändin näkökulmasta juuri oikeita asioita. Kaupungin viestintäohjelma pitää sisällään käytännön suuntaviivoja vaikkapa sosiaalisessa mediassa toimimiseen.

Brändin pohja on hyvä. Huomio on kiinnitettävä tekoihin. Se että saamme annettua yrittäjille kaiken mahdollisen tuen. Tarvitaan raikkaita brändin mukaisia tekoja ja avauksia. Kun onnistumista, iloa ja mahdollisuuksia tehdään näkyväksi, niin silloin kaikki tämä pelaa myös asettautumisen ja muuttamisen laariin. Kun saamme matkailijat ja piipahtajat tekemään näkyväksi Kemijärven onnellisuutta, niin silloin saamme joukkoistettua ihmiset kertomaan tarinaa Kemijärvestä.



Viestinnän kehät



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Kunta

- Kunnanjohtaja
- Kunnanhallitus
- Johtoryhmä
- Sivistysjohtaja
- Toimialajohtaja
- Tekninen johtaja
- Elinkeinojohtaja
- Johdon sihteeri

Viestintähenkilö mahdollistajana

- Ratkaisevassa asemassa olevat työntekijät
- Esimiehet
- Muuttajien kohtaajat
- Järjestöyhdyshenkilöt
- Omasta työstä viestivät kaikki

Kumppanit ja sidosryhmät

- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapinliitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt

Kuntalaiset

- Kuntalaiset vauvasta vaarin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Kyläyhdistykset
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

Maailma

- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Poismuuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat

Verkkosivut

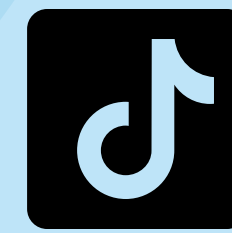
Digitaaliset tiedotteet

Lehdistötiedotteet

Haastattelut

Oma sisällöntuotanto ja asiakaskokemukset

- Kunnan sosiaalinen media
- Kunnan henkilöstön omat kanavat
- Kumppaneiden omat kanavat



- Kuntalaisten omat kanavat
- Matkailijoiden omat kanavat
- Valtamedia
- Influensserit ja heidän kanavat

Yleinen viestintästrategia

Viestintä ei ole vain yhden ihmisen harteilla, kunta ja johto ovat viestinnän mahdollistajia. Jokainen viestii ja kertoo omasta työstään parhaalla mahdollisella tavalla. Oli viestintä missä kanavassa tahansa. Yksittäinen asia tai kampanja ota aina huomioon seuraavat asiat ja rakenna viestintä ketterästi Kemijärven strategian mukaiseksi.

Miksi?

Tavoitteet, visio, hyödyt ja haluttu muutos.

Kenelle?

Kohderyhmät. Nykyiset asiakkaat ja segmentit. Potentiaaliset asiakkaat.

Mitä?

Sisältö ja julkaisut. Kärki asiakaskokemukseen.

Missä?

Valitut kanavat ja sosiaaliset ryhmät.

Milloin?

Milloin julkaistaan ja milloin vuorovaikutetaan. Mitkä ovat ne ajat jolloin asiakas on herkkänä viestille.

Toteuta

Kuka tekee ja toteuttaa.

Osallistu

Reagoi ja osallistu. Vuorovaikuta ja keskustele. Jaa ja reagoi myös muiden postauksia.

Analysoi

Mitä tapahtuu? Miten onnistumme. Mihin asiakkaat tarttuvat. Mikä kiinnostaa.

Mittaa

Onko tavoitteet toteutuneet. Miten onnistumme?

Kehitä

Mitä voimme parantaa. Onko tavoitteet oikeat? Mitä haluamme lisää? Mitä meiltä puuttuu ja mitä haluamme jättää taaksemme?

Ohje viestinnän mallien käyttämisestä

Kenelle?

Määrittele kohderyhmä / segmentti, jolle sisäistä viestintää toteutat.

Mitä?

Määrittele keskeinen sisältö, jota kohderyhmälle / segmentille tuotat. Sisällön määrittelyssä huomioidaan mm. se, mitä viestinnällä halutaan saada aikaiseksi tai mihin asiaan halutaan vaikuttaa.

Miten?

Määrittele, missä kanavissa sisältöä jaetaan.

Milloin?

Määrittele sykli -> kuinka usein viestintää tehdään

Kuka?

Kuka vastaa siitä, että suunniteltu viestintä toteutuu -> voi osallistaa muita tahoja viestinnän operatiiviseen toteuttamiseen



Kemijärven sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan valtuusto ja hallitus	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään päättäjille näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen kunnan strategiaanSamalla kerätään tietoa päättäjiltä näkemyksiä kehittämisen kohteista	Tiivis raportti ja sen esittely kunnanvaltuustossa -> asettautumispalveluinfo kunnanvaltuustossa	2 krt/vuosi	Joryn jäsene(t)
Kunnanjohtaja, johtoryhmä, toimialojen johto ja intressi yhtiön johto	<ul style="list-style-type: none">Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viestinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagostaTehdään kunnan ja palvelualueiden sekä intressiyhtiöiden johdolle näkyväksi asettautumispalveluiden tärkeys ja varmistetaan asettautumispalveluiden kytkeminen "alemman tason" strategiaihin (esim. matkailustrategia) ja toimialojen toimintaan	Tiivis raportti sisäisissä kanavissa	2 krt/vuosi	Viestintäsuunnittelija

Kemijärven sisäisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kunnan henkilöstö	<ul style="list-style-type: none">• Asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tulokset sis. muuttajien määrät, viesinnän tuloksellisuus, tietoa kuntaimagosta• Ajankohtaista asioita asettautumispalveluiden tuottamisesta ja kehittämisestä• Varmistetaan kaikkien tietoisuus tuloksista ja siitä, että asettautumispalveluiden tuottaminen koskee kaikkia	<p>Tiivis raportti sisäissä kanavissa</p> <p>Ajankohtaista asettautumispalveluista -julkaisu sisäisissä kanavissa</p>	<p>2 krt/vuosi</p> <p>4 krt/vuosi</p>	<p>Viestintäsuunnittelija</p> <p>Viestintäsuunnittelija</p>



Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttajat	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista koko elämän ajan kärkenä:<ul style="list-style-type: none">◦ Asuminen -> Asuinalueet, vapaat asunnot, tontit, rakentaminen, sopimukset ja palvelut◦ Lapsen muutto -> Päivähoito ja varhaiskasvatus, koulu, lasten harrastukset◦ Työnteko -> Vapaat työpaikat, vapaat toimitilat, työllisyyden palvelut, yrittäjän palvelut, etätyömahdollisuudet◦ Sote-palvelut◦ Vapaa-aika -> Osaamisen kehittäminen, harrastusmahdollisuudet, luontokohteet, järjestötoiminta, kylä- ja asukastoiminta, seurakunta, matkailukohteet, tapahtumat, majoitus, ravintolat ja kahvilat	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija

Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Potentiaaliset tulomuuttaja-yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa yhteydenoton tavoista ja sen helppoudesta -> miten saadaan yhteys• Tietoa kunnasta ja sen henkilöstöstä sujuvan muuton mahdollistajana• Tietoa kunnasta ja sen palveluista kärkenä:<ul style="list-style-type: none">○ Vapaat toimitilat○ Vapaat tontit ja rakentaminen○ Muuttopalvelut○ Etätyömahdollisuudet○ Työvoimatarjonta	<p>Landing Page kotisivuilla (ks. Landing Page malli)</p> <p>Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram</p>	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija
Alueen yritykset	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan asettautumispalveluista• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija

Kemijärven ulkoisen viestinnän malli

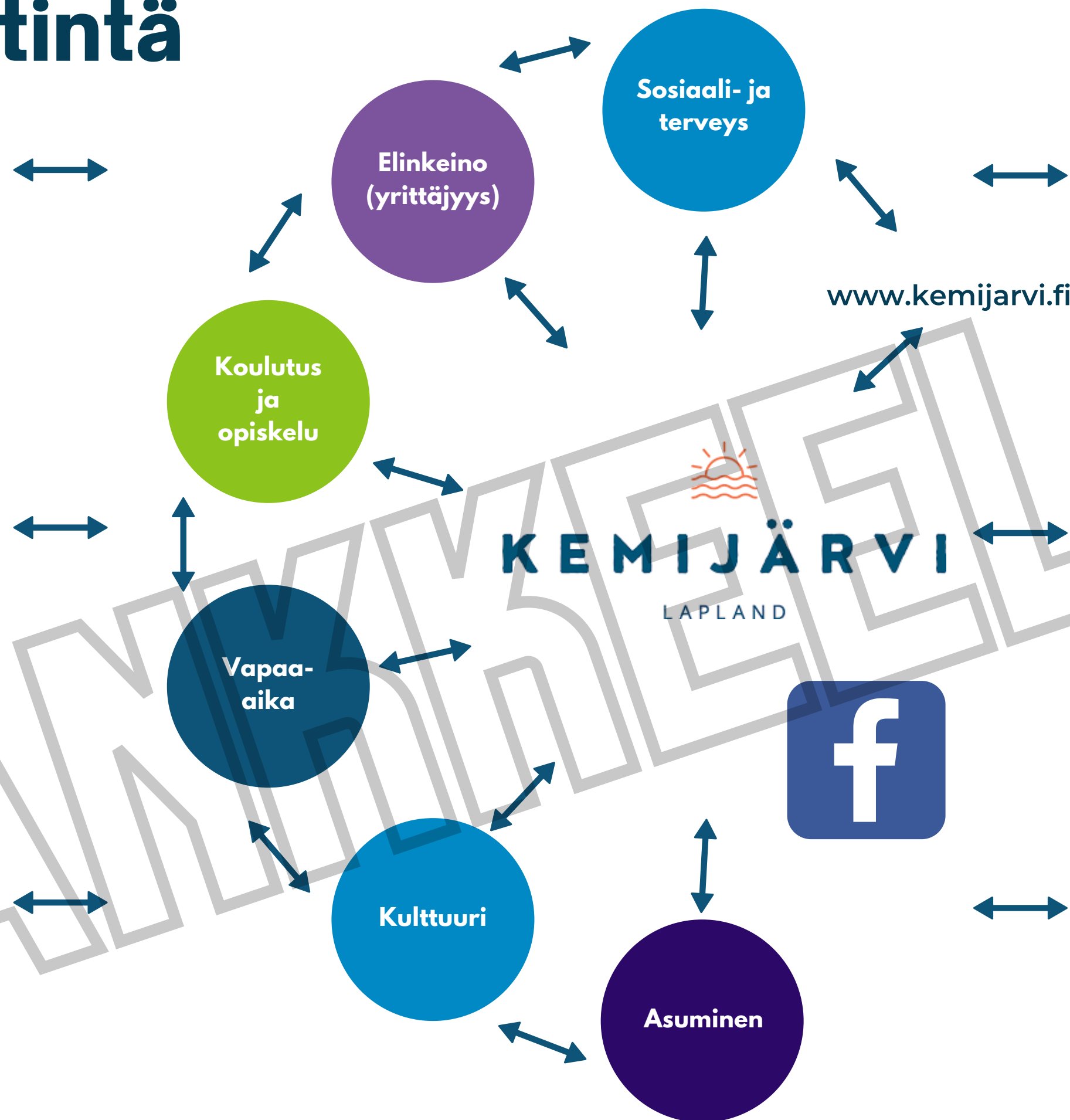
Kenelle?	Mitä?	Miten?	Milloin?	Kuka?
Kumppanit ja sidosryhmät	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan strategiasta ja asettautumispalveluiden merkityksestä kunnalle• Tietoa kunnan asettautumispalveluista• Tarinoita yhteistyöstä eri kumppaneiden kanssa toimisesta	Kunnan somekanavat, mm. Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija
Kuntalaiset	<ul style="list-style-type: none">• Tietoa kunnan palveluista• Asiakaskokemuksia ja tarinoita• Tietoa asettautumispalveluihin liittyvän toiminnan tuloksista	Kunnan kotisivut Kunnan somekanavat Facebook ja Instagram	Jatkuva päivittäminen	Sisällön painotukset jorylta ja tekninen toteutus viestintäsuunnittelija

Avoin viestintä

- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapin liitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt

- Kuntalaiset vauvasta vaarin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Kyläyhdistykset
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

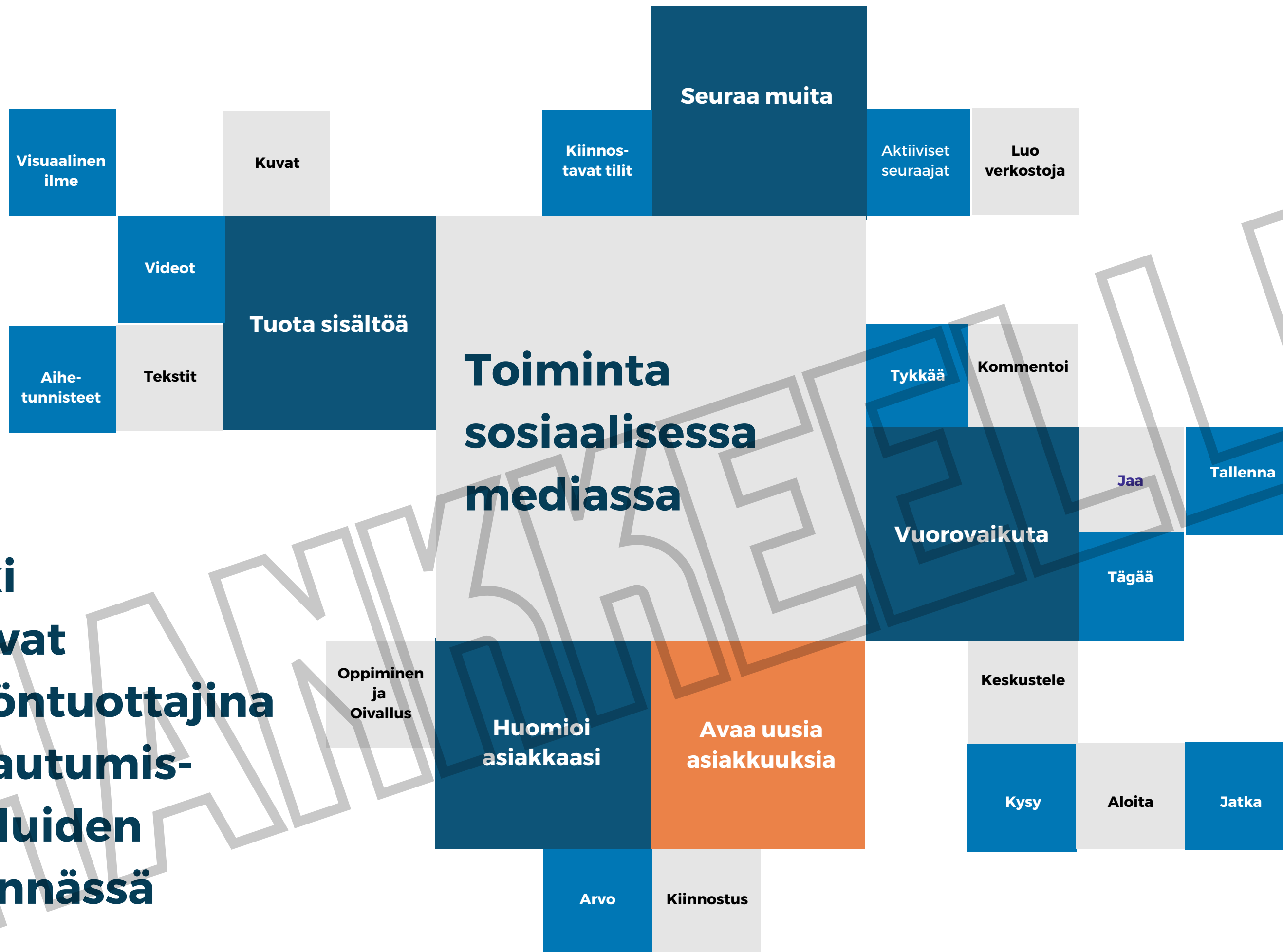
- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Poismuuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat



- Oppilaitokset
- Yhdistykset
- Maakuntalehdet
- ELY-keskus
- TE-palvelut
- Lapinliitto
- Kuntaliitto
- Yrittäjäjärjestöt

- Kuntalaiset vauvasta vaarin
- Yritykset ja kunnan elinkeinoelämän vetovoiman ylläpitäjät
- Kyläyhdistykset
- Poliittiset järjestöt
- Uskonnolliset järjestöt

- Potentiaaliset muuttajat
- Matkailijat
- Poismuuttaneet
- Mökkiläiset
- Valtamedia
- Piipahtajat
- Muut kunnat
- Somevaikuttajat



Kaikki toimivat sisällöntuottajina asettautumis-palveluiden viestinnässä

Kemijärven hashtagit

#kemijärvi
#kemijarvi
#kemijarvipotos
#kemijärvilapinjärvimailla
#lapinjarvimailla
#visitkemijärvi
#visitkemijarvi
#visitlapland
#ulkonaperillä



Kemijärvi TV

- Kunnanjohtajan kokemukset
- Kunnan henkilöstön kokemukset
- Kuntalasten kokemukset
- Yrittäjien kokemukset
- Järjestöjen kokemukset
- Tapahtumat
- Oppilaitokset
- Matkailijoiden kokemukset
- Meneillään olevat hankkeet
- Muutosmuotoiljan kokemukset
- Avoimet työpaikat
- Vapaat tontit

Asiakaskokemukset

Elinvoima näkyväksi

Työnantajamainekuva

Henkilöstökokemukset

Kemijärven kehittyminen

Yritystarinat

Elämykset ja kokemukset

Mielenmaisema

Rekrytointi

Elinkeinoelämä

Luonto

Rakentaminen

Matkailukohteet

Sote-palvelut

Kulttuuri

Varhaiskasvatus

www.kemijarvi.fi





Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto

Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto kertoo työelämän tarinoista Kemijärvellä. Matkatoimisto nostaa esiin ja kokoaa laajasti alueen tarinoita.

Millaista työelämä ja työn tekeminen on? Millaisia arvoja luovia ympäristöjä on? Miten korona-aika on muuttanut työtä ja työntekemistä? Vai onko se edes muuttanut? Miten työhyvinvointi kasvaa ja millaisia yrittäjän tarinoita on? Matkatoimisto kertoo tarinoita ja kutsuu mukaansa, haastaa dignomadeja piipahtamaan ja viipymään, asettautumaan. Meillä se on mahdollista ja tilaa jää elämälle, aika on erilaista ja aikaa resurssina vapautuu uudella tavalla.

Tarinat voivat olla eri mittaisia ja eri tyyliä. Videota, kuvaa, tekstiä. Pääfokuksena on ihminen ja hänen onnistumiset, oivallukset laajasti työn ympärillä. Tarinassa voi olla marjastaja, lapsi, metsästäjä tai yritys. Työ teemana on sellainen, että ihminen suhtautuu tekemiseen rakkaudella, pieteetillä ja tarmolla.

*Tuhannen ja yhden
työn matkatoimisto
esittelee*

*Työtä Posiolla,
Keminmaalla ja
Kemijärvellä.*

*Työ on kantava teema,
mutta laajasti
ajatettuna.*

*Marjastaminen työnä?
Työ ja lapset?
Metsästäminen*

*Monikanavaisesti
-
koottuna yhteen
paikkaan
yhden # alle*



Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto - näin se tehdään

- Muuttamisen landing pagelle (esitellään myöhemmin) tulee #tuhannenjyhdyntarinat aihetunnisteen kautta kootusti julkaisut. Brändin koti.
- Mahdollista toteuttaa myös ilman landing pagea. Silloin # sitoo aluetta laajemmin saman tarinan alle.
- Kemijärvelle tarinoita voi linkittää ainakin Yrittäjien Itä-Lappi-hankkeesta, tuleva vetoivoimasivusto, elokuvakerho sekä järjestöt ja vapaaehtoiset. Ruokapalvelun työntekijöitä on jo haastateltu ja tarinoiden kertymiseen voidaan käyttää kiertokapula-ideaa. Seuraava voi lähteä tutustumaan itseään kiinnostavaan työhön tai tehtävään.
- Olemassa oleva laajasti työhön liittyvä julkaisumateriaali tulee kootusti landing pagelle esiin. Aina 3 uusinta julkaisua kootaan esiin.
- Kun tehdään keskitetysti yhteen paikkaan, ja käytössä on sosiaalinen media, niin silloin kaikki tämä saadaan koottua landing pagelle
- # mahdollistaa myös kuntalaisten ja matkailijoiden osallistumisen ja oman syötteen pääsemisen esiin - resurssinäkökulma
- # mahdollistaa myös olemassa olevien tarinoiden nostamisen esiin. Esimerkiksi Instagramissa aihetunnisteella #kemijärvi on 22 162 postausta. Kaikkia näitä olemassa olevia ja tulevia tarinoita voidaan nostaa esiin kommentoiden ja #tuhannenjyhdyntömatkatoimisto aihetunnisteella esiin nostaen. Ihmiset ovat tehneet jo näkyväksi - nostetaan kuntana esiin niitä.

1

Landing Page auki - yhteinen kokoova alusta

2

Hankkeet ja kunnat mukaan - kaikille #tuhannenjyhdyntömatkatoimisto aihetunnistin käyttöön sopivissa kohdin. Kanavien perkkkaus - ja algoritmit keräämään oikeasta some kanavista nostot kootusti

3

Aluksi julkaisut käyntiin ##tuhannenjyhdyntömatkatoimisto nostoilla olemassa olevasta. Tavoitteena 1. nosto per viikko olemassa olevasta per kunta. Resurssina menee noin 10 min. Sitten hankkeet mukaan. Laajennus myös kuntalaisille ja matkailijoille kertoa. Samalla työllä myös kutsua mukaan.



Muutosmuotoilijan matka

Muutosmuotoilijan matka on noin 24h "elämysvaellus" kuntaan, tai vaikkapa johonkin sen palveluista. Parhaimmillaan sen voi tehdä jokin ulkopuolinen, joka katsoo elämistä, elämyksiä, palveluita, mitä tahansa näkökulmaa tuoreiden silmien läpi. Aina mahdollisuuksia tunnistaen. Matkasta tehdään digitaalinen matkakertomus joka pitää sisällään esimerkiksi tekstiä, kuvaa, videota. Matkalla on usein monta kärkeä. Tehdä sosiaaliseen mediaan materiaalia paljon lyhyessä ajassa. Samalla se tarjoaa tilaisuuden aidosti kerätä asiakasymmärrystä, ideoita ja mahdollisuuksia. Samalla syntyy kuvamateriaalia myös myöhemmin käytettäväksi. Aiheet ja kohteet on hyvä kerätä ennakkoon, mutta matkalle on hyvä jättää myös säätövaraa. Esimerkiksi jos sosiaalisesta mediasta tulee ideoita, niin siihen on hyvä reagoida myös. Samalla matkalla olevalla muutosmuotoilijalla on oltava mahdollisuus tuunata omaa matkaansa tilanteen mukaan. Annettava myös tunnelman ja tilanteen viedä.

Muutosmuotoilijan matkan voi toteuttaa myös digitaalisesti. Nostamatta peppua penkistä. Esimerkiksi tekemällä digitaalisen matkan kunnan Instagramiin hakemalla vaikkapa kunnan omalla #:llä esiin nousevia julkaisuja. Näin pienelläkin resursilla luodaan vuorovaikutteisuutta kuntalaisten ja matkailijoiden kanssa. Myös tästä matkasta voi kirjoittaa matkakertomuksen.

Hankkeen Muutosmuotoilijan matka toteutettiin 15.-16.9.2021. Se oli kestoltaan noin 30h. Matka eteni välillä Posio - Kemijärvi - Keminmaa. Matkasta syntyi matkakertomus, joka löytyy [täältä](#). Alle koottu keskeisimmät nostot matkasta Kemijärven näkökulmasta. Ne ovat yhden muutosmuotoilijan mahdollisuuksien nostoja.



Jos luet paperilla, niin oheisesta QR-koodista pääset matkakertomukseen

- Lasten ja nuorten taide - tämä esiin isosti luokkaa Ars Kärsämäki.*

- Helposti lähestyttävät ihmiset. Tämä käännettävä myös digitaaliseen maailmaan.*

- Tunnelmaltaan aito. Rehellinen. Rehti. Aidosti vahvuuksien varassa rakentava.*

Muutosmuotoilijan matka



Syksyn tunnelma - luonnon kaikki mahdollisuudet



Musiikin ja oppimisen riemua

Näkymiä uuteen



Vetovoimatekijät mahdollisuuksina

- Musiikin, taiteen ja eritoten nuorten taiteen esiin nostaminen entistä isommin. Pop-up festivaaleja, klassisen ja modernin yhdistelmiä, koko yhteisöä isosti mukaan tekemään kutsuvaa. Kemijärvi Soi-tapahtumaan myös nuorten linkitys ja koko tapahtuman kasvattaminen. Hauskaa, ihmisen kokoista ja oivaltavaa. Ei edes tavoitella suurta, isoa ja etäistä.
- Ihmisten suoruus ja helppous lävistäväksi linjaksi kaikkeen tekemiseen. Ihmiseltä ihmiselle.
- Luonto ja kulttuuri. Luonnon laaja ja oivaltava hyödyntäminen. Kulttuurin linkittäminen myös sinne. Kestävästi. Ympäristötaide ja ite-taide.
- Kuvauksellisuus ja Rovaniemi-Kuusamo välin pohjoinen näköalareitti
- Tunturikylien esiin tuomien paikallisuuden esiin nostaminen - kyliin ja kyläyhdistyksiin positiivista kierrettä
- Aidosti 8 vuodenaikaa ja kaupunki joka tekee luonnostaan onnelliseksi



Kemijärven pilotit hankkeessa

HANKKEELLE

Tiekartta tulevaan

1-6/2022

TOIMINTAMALLIN UUDISTUS:
Vuorovaikutuksen kenttä ja viestintävastaava: innostuneet resurssit töihin. Meiltä fasiliteetit ja mahdollistaminen - osallistujilta näkyväksi tekeminen.

Budjetointi 2022, seuranta, selkeät tavoitteet: uudet viestijät, uudet tarinat, vaikuttavuus (pito- ja vetovoima)

Viestinnän kärjet Brand Bookista. Eritoten luovuuden ruokkiminen ja lisänä Tuhannen ja yhden työn matkatoimisto. Elämää luonnostaan onnellisena

- Nettisivujen päivitys - muuttamisen palvelut (+ landing page) ymmärrettävästi ja koukuttavasti esille.

Kokeilut :

- Koko Kemijärven yhteinen
- sote-rekrykampanja
- Harrastukset ja järjestöt esiin ja kartalle

- Viestintätekojen uudelleenkäynnistys ja seuranta. Laajemmin työntekijöiden massaa mukaan.

- Viestinnän resursointi

7-12/2022

Kokeilujen arviointi ja suuntaus. Opit suhteessa tavoitteisiin ja uuteen tapaan toimia - viestintävastaava vuorovaikutuksen kentän muotoilijana.

2023 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 4000 € kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut - Kokeilurahalla vaikuttavuutta
Kyliin, kyläyhdistyksiin ja yrityksiin osuva kokeilu. Mitä olet aina halunnut tehdä Kemijärvellä? Alusta jonne syötetään idea. Idean antaja situtuu toteuttamaan kokeilun. Hän saa hakea kokeilurahaa 100-1000€. Enemmän fokus pienempiin. Valitaan kunnasta raati joka päättää mitkä 3-8 kokeilua saavat kokeilurahaa. Ideana saada puhtia ihmisiin. Usein 200 on iso raha ja siitä saaja voimaantuu entisestään tekemään ja kutsumaan mukaan. Sitoutuu tekemään sopivilla #:llä kokeilun näkyväksi. Keskeistä se että hakija sitoutuu tekemään. Se on eri kuin vain että ideoisia mitä muiden olisi tehtävä.

2023

Kokeilujen arviointi, vaikuttavuus ja suuntaus.

2024 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite saada 5000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Hallitusohjelman vaikutukset - arviointi

Kokeilut - Kokeilurahakierros 2.

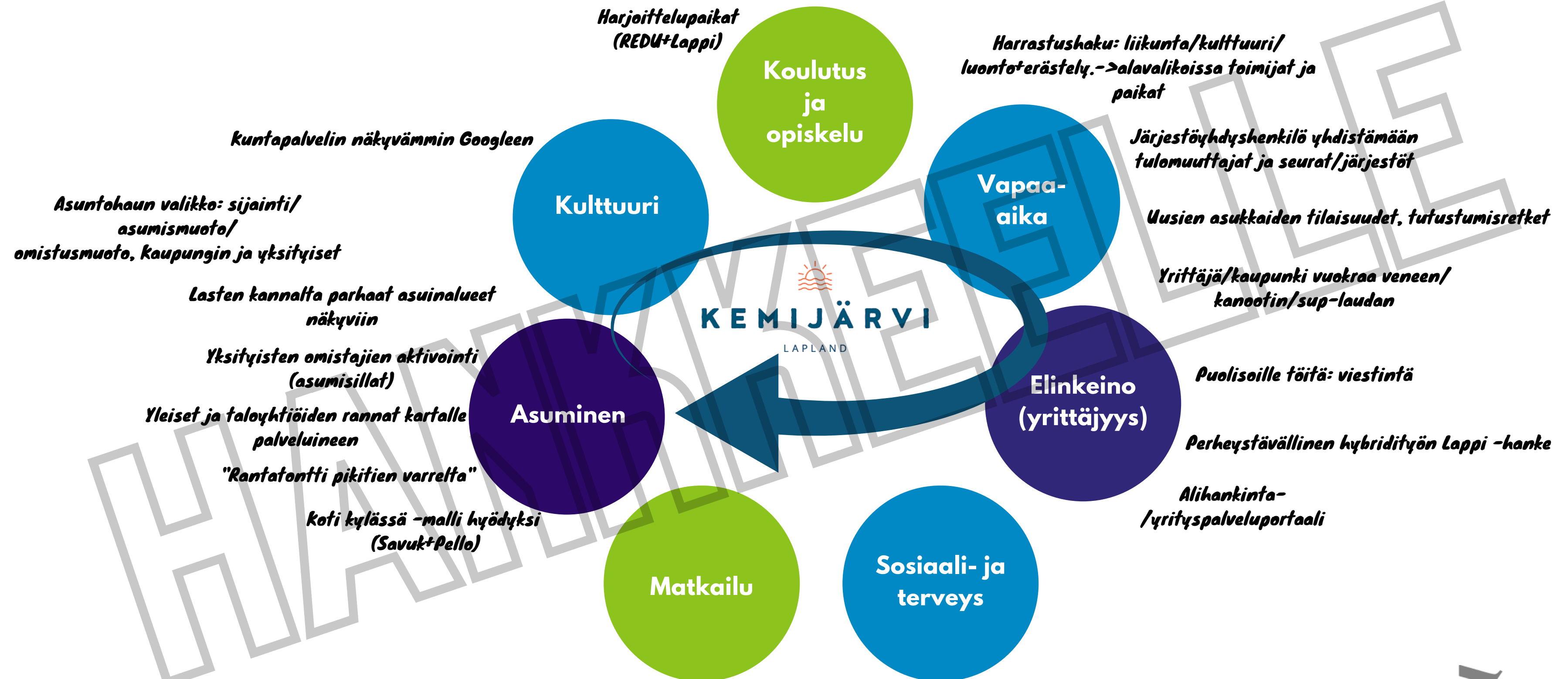
2024

Brändityön päivitys 2025-2028

2025 vuorovaikutuksen kentän budjetointi. Kokeiluraha. Tavoite 6000€ kokeiluihin korvamerkittyä rahaa. Raportointi vaikuttavuudesta.

Kokeilut - kokeilurahakierros 3

Vahvuuksien varassa tulevaan



Kehittämissideat tulevaan

x

HANKKEELLE

Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin prosessikaaviosta

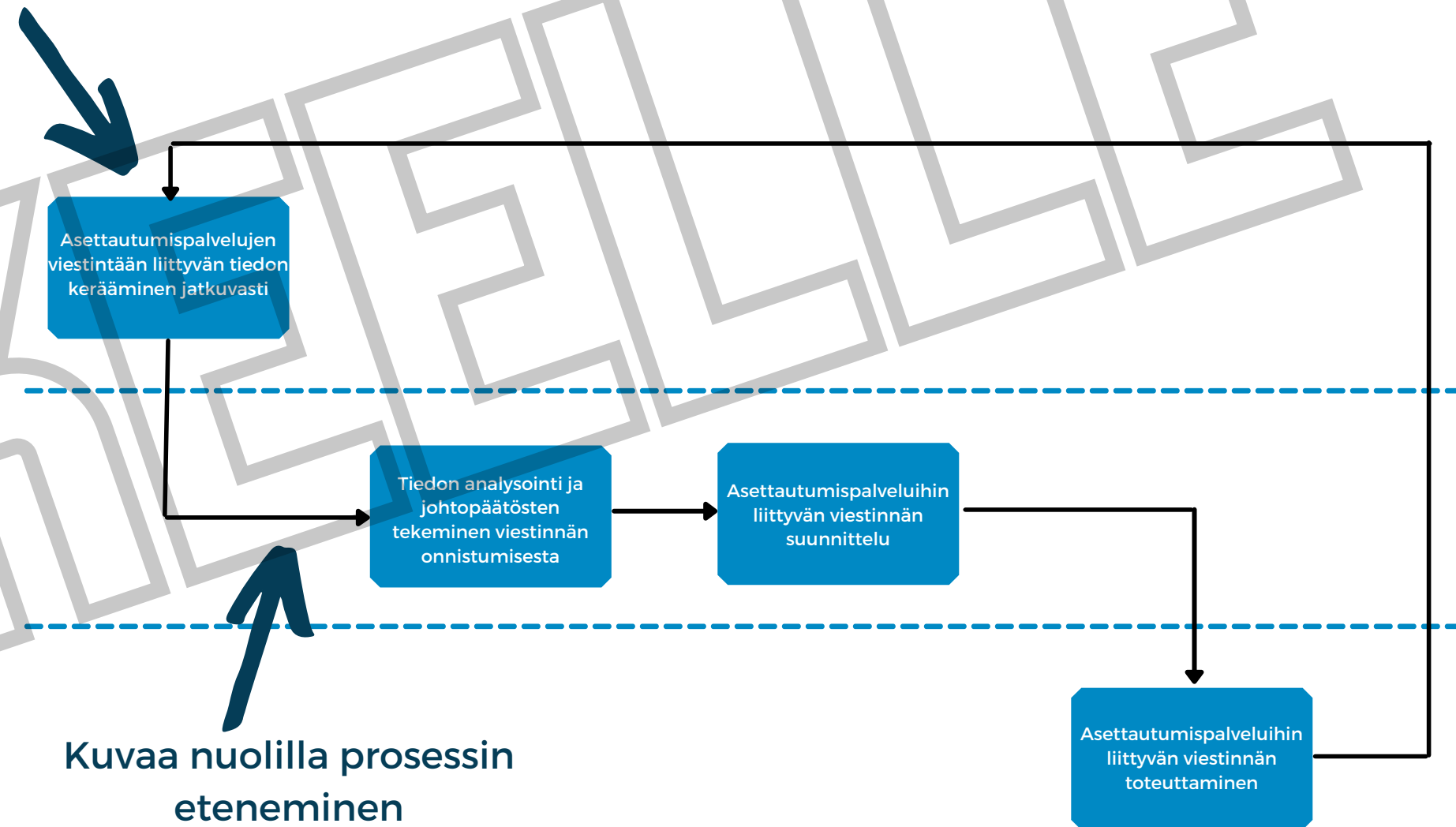
Prosessikaavio kuvaa viestinnän toteuttamista yleisellä tasolla. Kuvaa prosessikaavio ensin ja vasta sitten tarkempi kuvaus.

Kuvaa prosessin vaiheet laatikolla. Vaihe on tärkeää tekemistä prosessissa

Määritä rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta. Huom. ei tarkoita välttämättä sitä, että tekee itse, mutta huolehtii, että vaihe tulee tehdyksi.

Kuvaa nuolilla prosessin eteneminen

Viestinnästä vastaava
Viestintäryhmä
Viestinnästä vastuussa olevat



Ohje asettautumispalveluiden viestinnän mallin tarkemmasta kuvauksesta

Vaihe ja vastuu

Kriittiset tehtävät

Lähtötiedot

Syntyvä tieto

Prosessin vaihe eli tärkeä tekeminen -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta

Määritä tähän kriittiset tehtävät, jotka vaiheessa tulee suorittaa. Nämä varmistaa sen, että vaihe tuottaa laadukkaan tuloksen. Kriittisiä tehtäviä ei voi jättää tekemättä. Tässä ei tarvitse kuvata kaikkia tehtäviä detalitasolla.

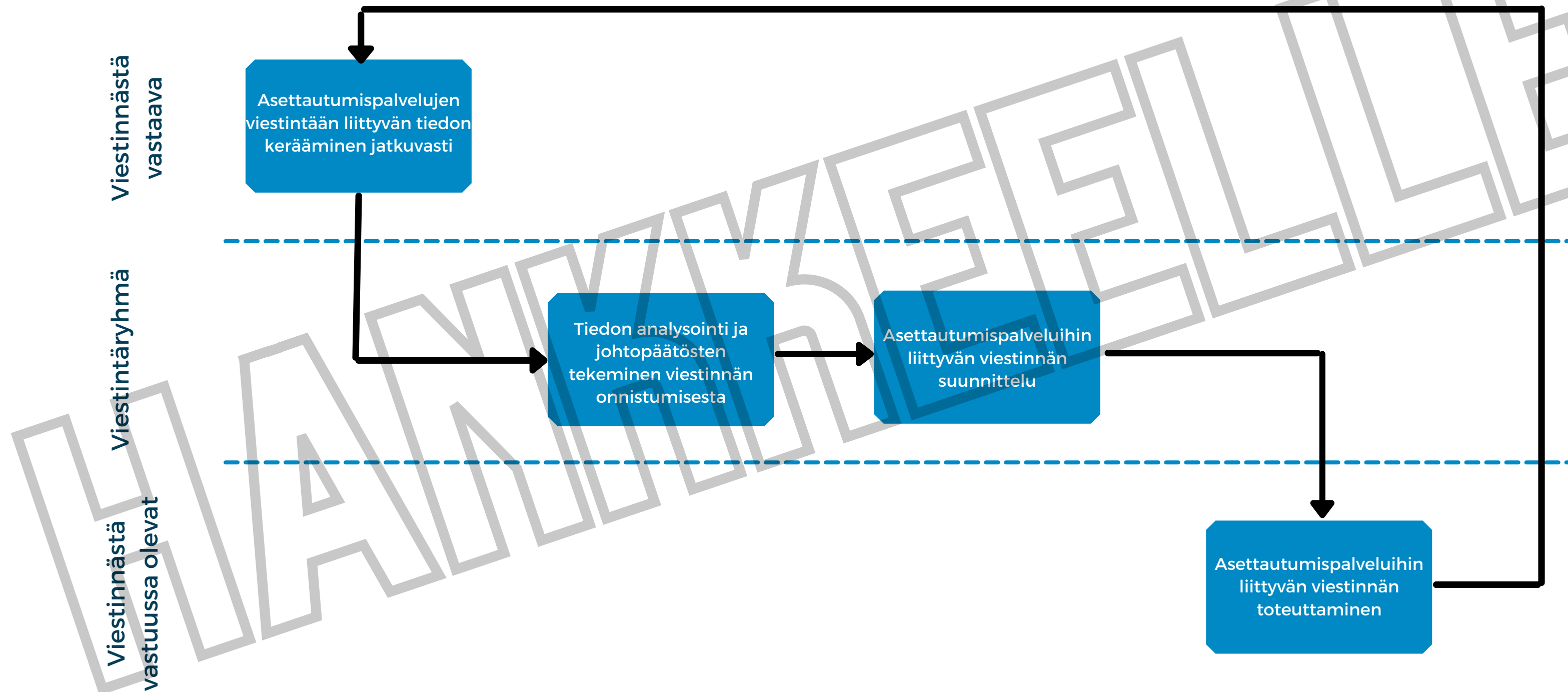
Määritä oleelliset lähtötiedot, joita vaiheessa tarvitaan.

Määritä, mitä tietoa vaiheesta syntyy.

Vastuu: Rooli, joka vastaa vaiheen toteuttamisesta -> tuo tämä tieto prosessikaaviosta



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

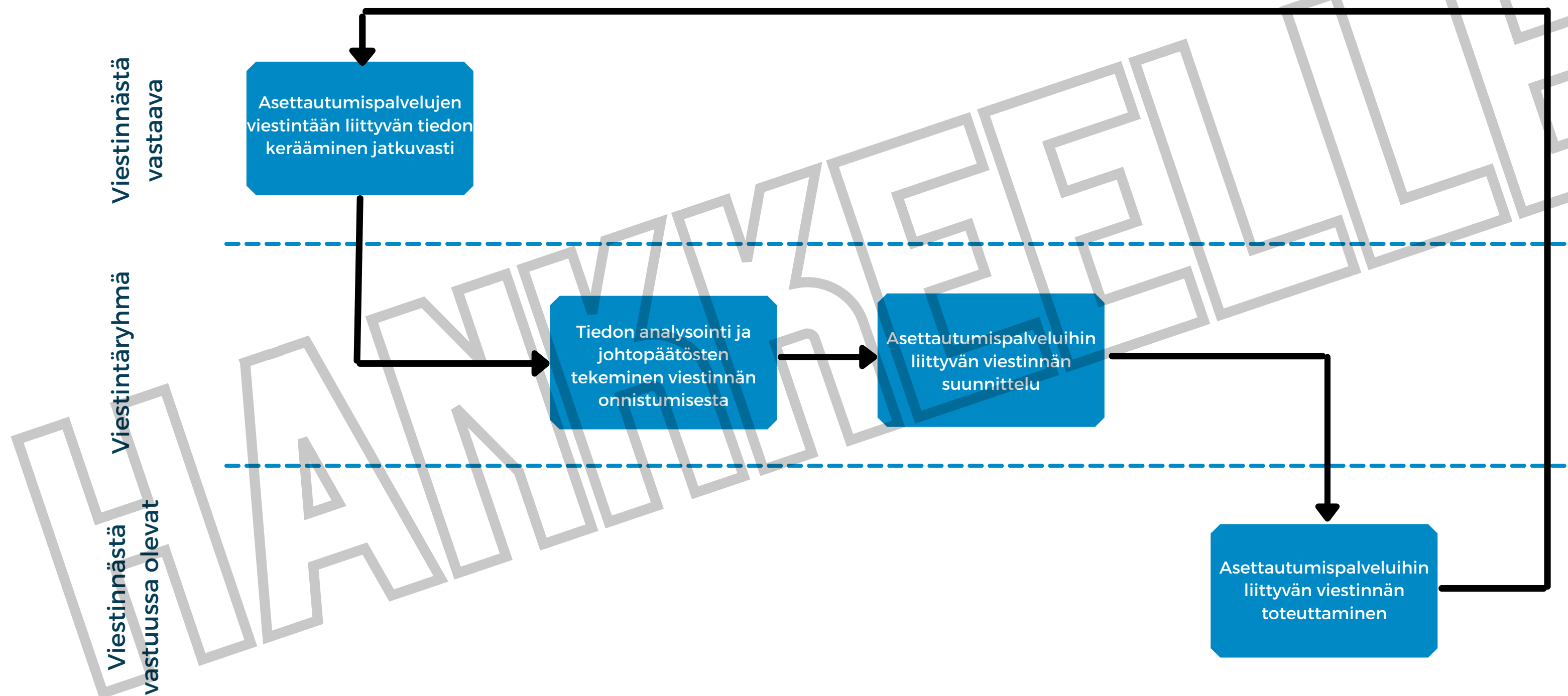
Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava -> ottaa muita mukaan</p>	<p>Kerätään tietoa jatkuvasti</p> <ul style="list-style-type: none"> • saaduista palautteista • somekanavien käytön aktiivisuudesta • kuntamielikuvasta <p>Kerätään henkilöstön, tulomuuttajien, yritysten ja sidosryhmien palautteet viestinnässä</p>	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset. Somekanavien käytön tiedot, blogit, postaukset, artikkelit, jne.</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi</p>
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia</p>	<p>Analysoidaan tiedot säännöllisesti ja nostetaan tiedoista esiin asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteet sekä tiedot kuntamielikuvaan liittyen.</p>	<p>Viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Tieto viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>

Malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu Vastuu: Viestintäryhmä jossa mukana toimialojen edustajia	Laaditaan asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma (miksi, kenelle, mitä, missä, milloin) huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut Määritetään mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi - > esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms.	Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja	Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään
Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän toteutus Vastuu: Tahot viestintävastuiden mukaisesti	Toteutetaan viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.	Toteutukseen menevä viestintäsuunnitelma	Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalveluista kohdennettuihin segmentteihin



Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä



Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Asettautumispalvelujen viestintään liittyvän tiedon kerääminen jatkuvasti</p> <p>Vastuu: Viestinnästä vastaava</p>	<p>Kerää seuraavat tiedot</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiedot kotisivujen palautelomakkeen ja Webropol-kyselyn kautta Käytössä olevista somekanavista -> millaista viestiä, mihin sävyyn postattua, miten käytetty hästageja, millaista kuntamielikuvaa kunnan nettisivujen käytön analytiikka -> mitä haettu, kuinka paljon haettu, paljonko käyty sivuilla sekä muu statistiikka Tiedot saapumisista, esim. Posiolapland, Maanpinnalla ja Yrittäjien Itä-Lappi sivustoilta <p>Kerää tietoa laajemmista tutkimuksista, kuten esim. Lapista poismuuton syyt -tutkimusta</p> <p>Laadi kooste 4 krt/v</p> <ul style="list-style-type: none"> Yleiset havainnot asettautumispalveluista ja kuntamielimuvasta Tulomuuttajien haastattelun yhteenveto Somepostausten määrä hästageittäin, klikkaukset, tykkäykset, uudellen postaukset Google analyticsin tuottama data 	<p>Saadut palautteet ja kyselyjen tulokset.</p> <p>Somekanavien sisällöt, kunnan nettisivujen analytiikka, tulomuuttajat</p>	<p>Kattavat palaute- ja mittaustiedot viestinnästä ja kuntamielikuvasta analyysin tekemiseksi -> kooste, johon koottu keskeiset havainnot ja mittaustulokset</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
<p>Tiedon analysointi ja johtopäätösten tekeminen viestinnän onnistumisesta</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä</p>	<p>Analysoi tiedot koosteen pohjalta 4 krt/v ja laadi raportti:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asettautumispalveluihin liittyvät onnistumiset ja kehittämisen kohteet Asettautumispalveluiden viestintään liittyvät onnistumiset ja kehittämiskohteet Somekanavien ja nettisivujen käyttöön liittyvät keskeiset mittaustulokset sekä niiden muutos edelliseen kertaan Kuntamielikuvaan liittyvät keskeiset havainnot 	<p>Aikaisemmassa vaiheessa laadittu kooste, viestintästrategian linjaukset, viestintäsuunnitelman kärjet</p>	<p>Raportti asettautumispalveluista ja siihen liittyvän viestinnän onnistumisista ja kehittämisen kohteista. Tieto kuntamielikuvan tilanteesta.</p>
<p>Asettautumispalveluihin liittyvän viestinnän suunnittelu</p> <p>Vastuu: Viestintäryhmä</p>	<p>Laadi/päivitä asettautumispalveluihin liittyvä viestintäsuunnitelma 1-2 krt/vuosi tai tarvittaessa:</p> <ul style="list-style-type: none"> miksi, kenelle, mitä, missä, milloin ja kuka -> jaa vastuut laajalti organisaatioon huomioiden eri toimialat ja vastuut, some-kanavat ja nettisivut, viestinnän kärjet, sidosryhmien viestintäkanavat ja aikataulut <p>Määritä mittarit viestinnän onnistumisen seuraamiseksi -> esim. kävijämäärät, postausten määrät, mielikuvan kehittyminen yms</p>	<p>Viestintästrategia, viestinnän kehät, viestintäsuunnitelman pohja</p>	<p>Viestintäsuunnitelma asettautumispalveluiden tehokkaaseen viestintään</p>

Kemijärven malli asettautumispalveluiden viestinnästä

Vaihe ja vastuu	Kriittiset tehtävät	Lähtötiedot	Syntyvä tieto
Asettautumispalvelu ihin liittyvän viestinnän toteutus Vastuu: Viestintä- vastuulliset	Toteuta viestintää suunnitellusti vastuiden mukaisesti. Huolehdi linkitykset muiden toimijoiden ja sidosryhmien kanaviin.	Toteutukseen menevä viestintä- suunnitelma	Tehokasta, ajantasaista, ketterää viestintää asettautumispalvelui- sta kohdennettuihin segmentteihin



Heräte kunnille

Ihmiset valitsevat kotinsa monella eri tavalla. Osalla idea on kytenyt pitkään. Osa on hetken lapsia. Osa suunnittelee vuosia, kun taas joku lopulta pakkaa tavaransa pakettiautoon ja suuntaa kohti uutta. Ajaa huoltoaseman pihaan ja kyselee paikallisilta tietävätkö he mitään vuokra-asuntoa mistään.

Yhteistä kaikelle muuttamiselle on se, että ihmisen on tiedettävä Kemijärvi. Jos kaikki on mahdollista, niin miksi juuri Kemijärvi? Tästä päästään tuttuuteen ja kokemuksiin. Muuttamista pohtiva tietää Kemijärven jostakin. Hän tutkii ja selvittää. Usein digitaalisia yhteyksiä hyödyntäen. Tässä on ensimmäinen iskun paikka. Saada sivut houkutteleviksi, innostaviksi ja saamaan ihmisissä aikaan toimintaa. Soittaminen, kysyminen chatistä, mitä tahansa. Kauppamies haluaisi, että "ostos menee ostoskoriin ja tuote ostetaan". Ei tämä analogia huono ole muuttamisessakaan. Kun ihminen on jo tutustumassa meihin sivuillamme, haluamme että asiakas laittaa Kemijärven ostoskoriin. Kuvainnollisesti. Sama on yritysten kohdalla.

Seuraava kriittinen kohta on tästä seuraava vaihe. Päätös ja käytännön toimenpiteet. Itse asettautuminen. Asettautumisen helppous, vaivattomuus, sujuvuus. Kun tämä onnistutaan rakentamaan helpoksi jo alussa, olemme jo pitkällä. Pakettiin kuuluu muuttopalvelut ja koko perheelle muuttamisen koordinoijan henkilökohtainen puhelinnumero. Suhteet alueen tunteviin ihmisiin mahdollistetaan heti. Lasten harrastuksiin voi varata heti ajat. Vanhemmille uusi yhteinen harrastus. Jotain mistä he eivät olleet edes ajatelleet innostuvansa. Vaikuttava ja mieleenpainuva asiakaskokemus on myös viestintää. Kun muuttamisen kokemus tapahtuu näin, tuntuu oudolta ettei muuttava perhe tekisi omassa sosiaalisessa mediassaan positiivisessa valossa muuttoa Kemijärvelle näkyväksi. Orgaanista ja ilmaista mainosta. Vaikuttavaa. Tekeehän perhe sen omalla nimellään ja kasvoillaan.

Kyse on lopulta tekemisestä ja kokeillen oppimisesta. Sitten taas uudelleen suuntaamisesta. Siitä että muuttaminen ja sen rooli kuntatalouteen otetaan vakavasti, mutta tehdään hauskaasti ja rennosti. Monella tavalla ja tarinalla voi menestyä. Mutta miten aidosti valittua tarinaa ja tapoja lähdetään viemään eteenpäin? Se on työtä. Mutta työtä jolla on koko alueen näkökulmasta valtava merkitys.